

113 年農村食農教育創意教具競賽簡章

壹、活動目的：

配合《食農教育法》頒布，為鼓勵大眾認識食農教育精神，規劃辦理食農教育創意教具競賽，徵選優秀作品作為展示及教具推廣使用，以達推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業連結之目的。

貳、活動單位：

指導單位：農業部農村發展及水土保持署(以下簡稱農村水保署)

主辦單位：國立科學工藝博物館(以下簡稱本館)

參、參加對象：不限對象及人數組隊參加，惟須結合農村相關議題。

肆、提案規範：

一、須符合食農教育三面六向及連結科學/科技等相關內涵。

二、免報名費，需填寫線上報名表及繳交相關資料始完成報名。

三、教具構想須為本次教育教具競賽**首次亮相之原創作品**，並簽署保證切結書。

四、競賽主題分為以下兩大類，每份企劃書須符合特定參賽主題，依對應評選標準進行評分。

類別	內容
互動式教具體驗	須符合 可動手操作 原則，藉由教具模擬實踐或實際應用，專為特定主題設計相關教學活動，深化參與者對特定知識之理解。
桌遊教具創作	須為一組完整 桌遊活動 ，藉由設計遊戲目標及進行方式，帶領參與者深化相關知識。

伍、徵件期間：

即日起至 113 年 7 月 30 日(二)12:00 截止報名。

陸、競賽時程：

項目	時間
比賽徵件	113.07.30(二) 12:00 截止報名
初選	針對報名時提交之書面資料與影片進行初審 • 選出 20 隊進入決賽(兩主題共計)
決選入圍名單	113.08.18 前公告決選入圍名單
作品打樣	113.09 至 10 月

現場舉行決選、頒獎	● 113.11.08(五) 下午本館教具展示、實體決選 ● 113.11.09(六)上午頒獎典禮(含前三名獲獎者上台分享發表)
現場活動展示	113.11.09 至 10 日臺灣科學節教具成果展示

*備註：113.11.09(六)下午預計辦理食農教育論壇，歡迎聆聽講座及交流。

柒、報名方式：一律採線上報名，即日起至 113 年 7 月 30 日(二)12:00 止，填寫線上表單(網址：<https://reurl.cc/QReKK2>)，完成報名，並上傳以下資料：

1. 附件一：報名資料表一份。
2. 附件二：著作權聲明暨授權同意書一至三份。(依人數決定份數)
3. 附件三：參賽切結書一份。
4. 附件四：教具開發團隊連結農村社區資源自評表。
5. 食農教具提案企劃書(格式不拘，須包含第捌點相關項目)
6. 1 分鐘介紹影音網址(內容不限，須清楚說明提案概念、體驗流程)

註：大會依送件審核報名資格，如未通過審核，將以 Email 通知補件，採用發送至隊伍聯絡人之電子郵件為主要方式，隊伍應確認電子郵件正確性及收件情形，**未依規定時間申請及補件者不予受理。**

捌、提案企劃書內容規範：每件作品報名時需附上書面提案企劃書，呈現形式不拘，可以為文件或簡報等。寄交時需另存為 PDF，唯內容包含下列項目，如有其他相關內容可自行增添於企劃書中。

一、團隊名稱

二、團隊簡介(隊名由來、團隊成員姓名)

三、參賽主題(互動式教具體驗組／桌遊教具創作組)

四、作品名稱

五、創作主題及動機(說明作品設計理念及創作緣由)

六、活動目的(說明本作品帶給參與者的教育價值，如認知、情意、技能。並簡述與農村產業、食農教育三面六項及科學/科技教育項之關聯性)

七、適用對象年齡層(作品設定之教育對象，例如：幼稚園、國小學童、高中職、大專院校、或是全年齡適用等。)

八、體驗流程/執行方式(建議體驗人數、時間、教具執行操作流程、經費預估等相

關內容)

九、輔助說明圖片

十、參考資料

玖、初賽評選說明

一、評分機制：由執行單位邀請食農教育、創新發想、企劃設計等相關領域專家組成初選評審委員會，針對參賽者提供之雲端資料，進行初賽評選。

二、評選標準：共計 20 組參賽作品可進入決賽。

評分比例	互動式教具體驗	桌遊教具創作
20%	創意吸睛度(表現方式具備的創意與獨特性)	
30%	企劃書完整度 1. 提案企劃書的可行性 2. 提案企劃書的完整性 3. 簡報影音是否解說清楚	
20%	內容合理度 1. 作品涵蓋食農教育三面六項及連結科學/科技等相關內涵 2. 遊戲設計、鋪陳合理性、知識正確度	
20%	主題正確度 1. 作品涵蓋食農教育三面六項及連結科學/科技等相關內涵 2. 作品執行上與參賽主題相符度	
10%	評審期待度(整體設計的期待度與可實踐性)	

三、入選隊伍需將作品打樣、製造，產出實體作品參與決選，決選將於 113 年 11 月 8 日(五)舉辦於科工館，並於 113 年 11 月 9 日(六)至 113 年 11 月 10 日(日)進行食農教育市集擺攤活動，各團隊至少一人親赴會場全程參與。

壹拾、決賽評選說明

一、評分機制：由執行單位邀請食農教育、教具演示、商業化等相關領域專家組成初選評審委員會，針對參賽者所設計作品之外觀，及現場演示狀況，進行決選。

二、執行方式：各團隊於 113 年 11 月 8 日(五)攜帶打樣完成作品一式一份，親赴本館參與決選，每團隊教學演示時間 8 分鐘為限，評審提問不限，決選順序於事前隨機安排後公告。

三、評選標準：

評分比例	互動式教具體驗	桌遊教具創作
30%	操作流暢度 (作品於實際體驗中，是否具備教育啟發性)	
40%	作品完整度 (作品使用設計說明、美感設計、操作流暢等整體架構是否完善)	
30%	作品實用度(未來作品是否能實際運用於市場中，含成本分析、操作難易度等)	

四、決賽依評分加總計算，如分數相同者則由評分比例最高之項目進行分數評比，依分數決選出前三名提供教具製作費。

壹拾壹、 參賽補助獎勵

一、入圍優選隊伍

1. 進入決選之參賽隊伍頒贈 113 年「食農教具競賽」獎狀，並提供每隊伍參加決選及成果發表新臺幣 7,500 元出席費。
2. 入選隊伍每隊補助住宿費 2 晚新臺幣 4,000 元。
3. 入選隊伍參與本館臺灣科學節食農市集攤位擺設，並將作品於本館與農村水保署相關網站、社群平台露出進行宣傳。

二、優勝隊伍

1. 不分類別，依評分標準決選出金獎、銀獎、銅獎各一隊，其餘入圍隊伍頒發佳作獎狀。
2. 金獎、銀獎、銅獎分別增加發放新臺幣 10,000、8,000、5,000 元教具權利使用費。
3. 金獎、銀獎、銅獎於本館進行展示推廣及相關食農教育場合提供試玩。
4. 後續如有相關媒體宣傳資源，金獎、銀獎、銅獎參賽隊伍將優先進行邀約訪問，並公告於食農教育整合平台及農業部農村發展及水土保持署相關平台。

壹拾貳、 注意事項

一、參賽者應充分遵守本競賽相關規定，不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。

二、因應競賽所需，各階段活動將進行攝錄影記錄及手機、電話及 E-mail

等聯絡資訊及相關資料蒐集，乃做為競賽聯繫及活動結案相關事務使用。本人一律同意以上所列之項目使用。

三、參賽者對於評審之評審結果，完全同意並尊重，絕不提出任何異議或申訴。為維持得獎作品之水準，必要時得以調整或從缺。

四、報名者請確實遵守智慧財產權法等相關法規，內容如有參考或引用他人之圖文或照片者，應註明其來源出處及原作者姓名，或取得該等著作財產權人之授權。

五、本活動若有未盡事宜，主辦單位保留此活動辦法之修改、變更之權利，工作小組得隨時以電話、電子郵件、群組等通知報名者，並公告於相關網站中，請報名者隨時注意相關資訊。

六、參賽作品須為參賽者之原創，參賽者並應擁有完整之著作權，且未參加過其他比賽或公開發表使用過，倘若作品著作權包括但不限於有爭議或已被買斷、讓與、授權者請勿參賽，違者除自負法律責任外，並就主辦單位所受損害負賠償責任。

七、主辦方採誠信原則不另採證，請報名者謹遵相關法規辦理。

八、若有未盡之處，主辦單位與執行單位保留此活動辦法之修改、變更之權利。

附件一：報名資料表

團隊資料

序號	(由主辦方填寫)		
團隊名			
作品名			
報名類別	☐ 互動式教具體驗 ☐ 桌遊教具創作		
與農村關聯說明	特色物產(生鮮農產品、水產品、加工品等)及其產業活動與本教具關聯? 它所蘊含的食農教育潛力, 以及如何展現鄉土的特色與魅力?		
科學/科技教育意涵			
食農教育六大方針	☐ 支持認同在地農業 ☐ 地產地消永續農業 ☐ 深化飲食連結農業 ☐ 珍惜食物減少浪費 ☐ 培養均衡飲食觀念 ☐ 傳承與創新飲食文化		
食農教育三面六項及學習內容	農業生產與環境	農業生產與安全	☐ 在地農業生產與特色 ☐ 農業生產方法 ☐ 農業相關生涯 ☐ 科技於農業生產的應用與影響 ☐ 農業與全球經濟
		農業與環境	☐ 農業生產與環境 ☐ 農業與資源永續 ☐ 社會責任與倫理 ☐ 全球糧食議題

	飲食健康 與消費	飲食與健康	☐ 認識食物 ☐ 飲食的均衡與健康 ☐ 生命發展階段與營養 ☐ 飲食與疾病
		飲食消費 與生活型態	☐ 飲食消費行為 ☐ 食品衛生與食品安全 ☐ 加工食品的製作與選購 ☐ 地產地消 ☐ 綠色消費
	飲食生活 與文化	飲食習慣	☐ 飲食的重要性 ☐ 愉悅的進食 ☐ 分享與感恩 ☐ 進餐禮儀
		飲食文化	☐ 在地飲食特色 ☐ 飲食與文化的傳承 ☐ 全球與多元飲食文化
聯絡人			
連絡電話			
E-mail			
聯絡地址	(郵遞區號 6 碼) (地址)		

報名名單

No	姓名	聯絡方式	E-mail
1			
2			
3			

附件二：智慧財產權聲明暨個人資料使用同意書

本人_____參加國立科學工藝博物館（以下稱本館）舉辦之「2024食農教育創意教具競賽」，依據「個人資料保護法」第8條，同意提供個人資料（包含姓名、性別、出生年月日、國民身分證統一編號、聯絡地址、聯絡手機、電子郵件等如報名表所列）供本館使用，並願遵守主辦單位之參賽規則。

本人提交之參賽作品，保證為本人所原創且符合競賽之規定，決無侵害他人著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。參賽作品亦未曾在國內外競賽得獎，如有不實或侵權之爭議，願負相關法律責任。

本人同意將參賽作品之創作理念及作品圖授權予本館及農業部農村發展及水土保持署進行推廣使用，如有入圍決選，同意配合提供原始設計檔及進行創作商品化之調整修正（本項另致酬），本館也具有編輯、重製改作、推廣應用、公開展示、公開傳播、公開口述等權利，且不需另行通知及致酬，本人絕無異議，特立此同意書。

此致

國立科學工藝博物館

參賽者簽名：_____

國民身分證統一編號：_____

參賽者法定代理人(未成年者)簽名：_____

國民身分證統一編號：_____

中華民國 年 月 日

附件三：參賽切結書

報名團隊保證已確實瞭解「2024 食農教育創意教具競賽」之規則，並同意遵守下列各項規定：

- 一、 參賽者應充分遵守本競賽相關規定，不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。
- 二、 因應競賽所需，各階段活動將進行攝錄影記錄及手機、電話及 E-mail 等聯絡資訊及相關資料蒐集，乃做為競賽聯繫及活動結案相關事務使用。本人一律同意以上所列之項目使用。
- 三、 參賽者對於評審之評審結果，完全同意並尊重，絕不提出任何異議或申訴。為維持得獎作品之水準，必要時得以調整或從缺。
- 四、 報名者請確實遵守智慧財產權法等相關法規，內容如有參考或引用他人之圖文或照片者，應註明其來源出處及原作者姓名，或取得該等著作財產權人之授權。
- 五、 本活動若有未盡事宜，主辦單位保留此活動辦法之修改、變更之權利，工作小組得隨時以電話、電子郵件、群組等通知報名者，並公告於相關網站中，請報名者隨時注意相關資訊。
- 六、 參賽作品須為參賽者之原創，參賽者並應擁有完整之著作權，且未參加過其他比賽或公開發表使用過，倘若作品著作權包括但不限於有爭議或已被買斷、讓與、授權者請勿參賽，違者除自負法律責任外，並就主辦單位所受損害負賠償責任。
- 七、 主辦方採誠信原則不另採證，請報名者謹遵相關法規辦理。
- 八、 若有未盡之處，主辦單位與執行單位保留此活動辦法之修改、變更之權利。

此致

國立科學工藝博物館

參賽隊伍名稱：_____

立書人			
參賽者	身分證字號	親筆簽名	參賽者法定代理人(未成年者)簽名及身分證字號

中華民國

年

月

日

附件四：教具開發團隊連結農村社區資源自評表

您對於食農教育的了解有多少呢？是否有開發食農教育教具的相關經驗了呢？對於一切皆陌生也沒關係，無論您是何種身份，讓我們來引導您該如何邁出第一步吧！

首先，您必須先針對教案教具決定一項主題進行開發，接著建議您針對主題選擇一個農村社區單位作為參考，依實際發展狀況與當地產業進行食農教育教具活動開發，在規劃前如果能夠了解單位具備的資源以及相關的知識，所產出的食農教育教具將會更為完整，並且貼合地方與物產的紋理特性。

為此，我們提供了針對了農村社區的各種面向資源盤點表，藉由填寫此表讓您更加深入了解，您的食農教育教具該朝哪個面向進行研發，快跟著以下的腳步，一起進行資源評估吧！

*備註：檢核內容僅作為參賽者自評使用，不列入初選及決選評分參考。

社區營造 發展面向	農村食農教育資源評估的各種面向
	檢核內容
產	農業生產活動： 農業生產、加工及衍生性產業活動的狀況，及投入相關生產活動的程度。
	☐ 農村社區的產業活動：_____ ☐ 農村社區能系統性地解說產業特色與知識。 ☐ 開發教具後，能融合在地產業特色發展食農教育相關體驗。
人	組織及人力資源： 可投入食農教育的人力資源狀況。
	☐ 農村社區中是否有團隊一起執行食農教育工作。 ☐ 開發教具團隊成員熟悉食農教育活動的規劃與執行。 ☐ 農村社區是否存在食農教育相關外部資源。
地、景	環境景觀與空間場域： 所在地區的自然景觀、農業地景以及適合實施食農教育的空間場域。
	☐ 農村社區是否善用當地環境等條件，發展相關產業。 ☐ 開發教具團隊成員熟悉當地環境、產業及其他條件。 ☐ 農村社區的地、景等相關特色，適合融入於教具開發中。

文	食農文化：具備飲食、產業特色及人文歷史脈絡的節日慶典與特色飲食文化活動。
	☐ 當地發展產業是否與飲食文化有關聯。 ☐ 農村社區是否發展特色飲食。 ☐ 農村社區的食農文化特點，能於教具開發中呈現。

檢核過後您是否更加了解該朝向何種面向進行教育教具開發了呢？事不宜遲，開始藉由當地特色發展一款食農教育教具吧！

附件五：食農教育教具發展參考資料

面向	相關資源
農業生產活動	農業知識入口網 https://kmweb.moa.gov.tw/ 為農業部所建立的網頁，針對「農業知識」建置相關的知識庫，設計各種作物主題館，由農業改良及試驗單位的專家詳細解說與整理的資訊，可以解答許多種植的疑惑，傳達正確的知識。除此之外，網站內所建置的影音專區以及知識圖卡等資源，可以運用在食農教育活動中。 農民學院 https://academy.moa.gov.tw/index.php 「農民學院」是農業部針對「農民」設立的線上教學資源。網站上有許多訓練課程，可依照需求進行課程。除此之外網站上也設有農業新知的頁面，提供許多農業時事資訊以及新的技術、品種等資訊。
組織及人力資源	食農教育專業人員認可申請系統 https://faep.moa.gov.tw/ 食農教育專業人員為《食農教育法》通過後開始推動的認證制度。在專業人員認可系統的網站中，除提供認證的申請辦法外，也是食農教育專業課程的入口頁面，可依此參加相關培訓課程，提升食農教育推廣的知識與能力。
環境景觀與空間場域	特色農遊場域認證 https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/SAS 為台灣休閒農業發展協會在 2019 年所設計的「特色農遊場域」認證網頁，網頁中除了特色農遊場域的相關說明，更提供 291 家進行食農教育的場域介紹。透過這些案例，可以更清楚環境景觀如何與食農教育結合，以及該如何進行空間場域的，讓食農教育活動的進行更為舒適及順暢。 農業易遊網 https://ezgo.ardswc.gov.tw/ 說明：農業易遊網為農村發展及水土保持署針對休閒農業所建置的網頁。農業旅遊相關經營與行銷的資訊，可以在這個網頁中獲得許多參考對照。
食農文化	食農教育資訊整合平台－農產地圖 https://fae.moa.gov.tw/map/county_agri.php 食農教育資訊整合平台建置的農產地圖頁面，依照各縣市地區的農特產進行介紹，除了基本的產地、作物種植的知

	識外，也有料理加工及飲食文化等資料。 原住民部落傳統農耕知識與飲食文化典藏網 https://harvestwisdom.openmuseum.tw/harvestwisdom 此網站為花蓮、臺東、高雄農業改良場所執行之「原鄉傳統農耕及飲食文化推廣及數位典藏計畫」集結。網站中以「開放博物館」的概念呈現，收錄許多原住民族傳統作物的種植知識與祭儀文化、風土飲食等資訊。 農傳媒 https://www.agriharvest.tw/ 由農業出版社「豐年社」所建立的網路新聞媒體平台。農傳媒以農業時事及政策報導為主，並且收錄了豐年社兩本主要雜誌《豐年》與《鄉間小路》的內容，其中鄉間小路以一般大眾為目標對象，介紹許多飲食、文化面向的內容。 上下游 News & Market https://www.newsmarket.com.tw/ 上下游新聞市集為民間發起，以農業、農村為主題的新聞媒體平台，由專業的記者進行專題報導，也有副刊及公民寫手的文章呈現多方的觀點。網站內累積豐富農業與糧食系統的關鍵議題、農業生產、飲食文學、食譜操作等跟食農文化相關的資訊。
食農教育方案	食農教育資訊整合平台 https://fae.moa.gov.tw/ 為農業部針對食農教育所建立之平台，網站的「學習資源」頁面中有豐富的資源可供參考，包含：食農知識庫、教案、教材等，可作為講解食農產業時重要的資料庫。 食農食米教育 https://www.riceeducation.com.tw/fr/index 此網站為農糧署所建置的平台，提供食米講師名單及豐富的教學資源，包含教學活動設計、學習單、綠繪本、書籍及農糧署補助「食米學園」計畫之教學成果及相關影片。